

Način sudjelovanja

Na skupu je moguće sudjelovati s **usmenim** izlaganjem ili **posterom** i/ili **radionicom**. Jedan autor može poslati više sažetaka. Pozivamo sve zainteresirane autore, koji se bave meteorologijom i žele prikazati svoj rad, da pošalju svoje sažetke rada i/ili da prijave sažetke radionice do **20. siječnja 2012.** i na taj način aktivno sudjeluju na Meteorološkim izazovima 2, "Meteorologija u fokusu javnosti"

Znanstveno-popularne **radionice** su interaktivna edukativna znanstvena događanja namijenjena pobuđivanju interesa i približavanju meteorologije svima, a osobito djeci i mladima. Stoga posebno pozivamo autore i voditelje radionica da prijave svoje radionice.

Prijavite sažetke svojih radova i radionica na Internet stranici HMD-a:

<http://www.meteohmd.hr/registracija.html>

Službeni jezici skupa su **hrvatski** i **engleski**.

Organizacijski odbor

dr. sc. Amela Jeričević, Državni hidrometeorološki zavod
 mr. sc. Kornelija Špoler Čanić, Državni hidrometeorološki zavod
 dr. sc. Čedo Branković, Državni hidrometeorološki zavod
 dr. sc. Višnjica Vučetić, Državni hidrometeorološki zavod
 dr. sc. Antun Marki, Geofizički odsjek, Prirodoslovno-matematički fakultet u Zagrebu
 mr. sc. Ksenija Cindrić, Državni hidrometeorološki zavod
 Katarina Šmalcelj, dipl. ing., Državni hidrometeorološki zavod
 Davor Nikolić, dipl. ing., Državni hidrometeorološki zavod
 Renata Sokol Jurković, dipl. ing., Državni hidrometeorološki zavod
 Jadran Jurković, dipl. ing., Hrvatska kontrola zračne plovidbe d.o.o.
 Lukša Kraljević, dipl. ing., Državni hidrometeorološki zavod
 mr. sc. Oleg Perčinić, Državni hidrometeorološki zavod
 Ivan Lukac, Državni hidrometeorološki zavod

Organizator



Suorganizatori

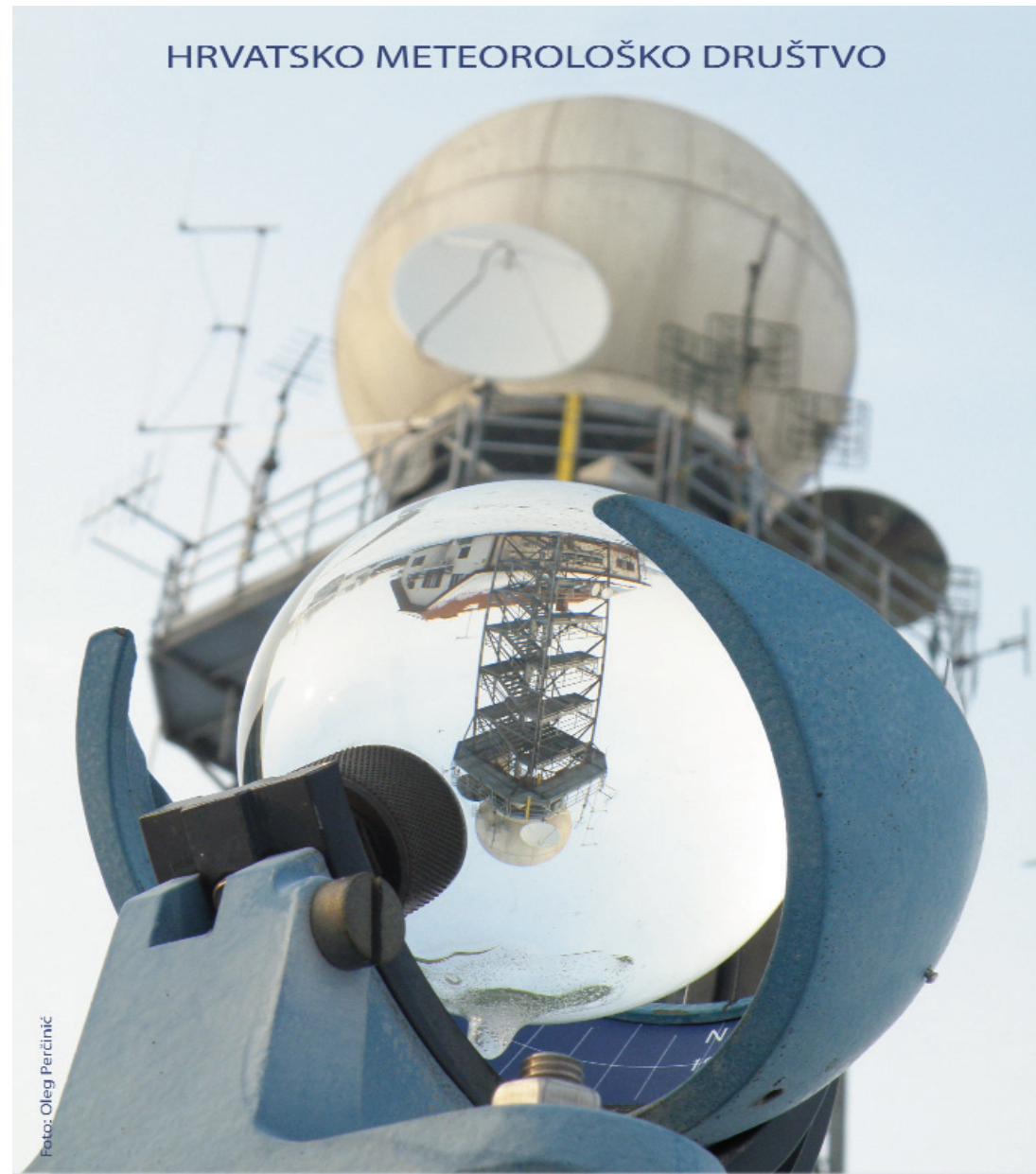


Foto: Oleg Perčinić

METEOROLOGIJA U FOKUSU JAVNOSTI

• METEOROLOŠKI IZAZOVI 2 • znanstveno-stučni skup Hrvatskoga meteorološkog društva

6. - 7. ožujka 2012., Tehnički muzej, Zagreb

Uvod

Meteorologija je još uvijek nedovoljno prepoznata u široj javnosti kao znanstvena disciplina važna u svim područjima ljudskog djelovanja, stoga je jedan od ciljeva Hrvatskog meteorološkog društva (HMD) promicati i popularizirati meteorologiju, kao sve važniju i sve aktualniju znanstvenu disciplinu. Pojave poput globalnog zatopljenja, onečišćenja zraka i voda, dizanje razine mora i sve češće pojave ekstremnih vremenskih uvjeta bitno utječu na kvalitetu života u zajednicama, a poznavanje meteorologije neophodno je u interdisciplinarnom pristupu djelovanja na području održive energetske politike te suzbijanja posljedica klimatskih promjena i prilagodbe tim promjenama.

Istraživanja i iskustva su pokazala da javnost, nakon što joj se približe meteo-

rološke teme, postaje svjesna njihove važnosti. S obzirom na nedostatnu spoznaju u javnosti o korisnosti poznavanja meteorologije u ljudskim djelatnostima, HMD je 2010. godine organizirao prvi znanstveno-stručni skup «Meteorološki izazovi današnjice». Skup je održan u Tehničkom muzeju u Zagrebu od 9. do 10. studenog 2010. Poneseni dobrim rezultatima i iskustvom s prvog znanstveno-stručnog skupa, odlučeno je nastaviti s organizacijom znanstveno-stručnih skupova pod nazivom «Meteorološki izazovi». Skupovi bi bili tematski, a tema ovogodišnjeg skupa je «**Meteorologija u fokusu javnosti**».

Skup će se održati od **6. do 7. ožujka 2012.** u Tehničkom muzeju u Zagrebu, koji je i ove godine suorganizator skupa.

Meteorologija u fokusu javnosti

Meteorološki podaci, informacije i podloge neophodni su u mnogim strukama pri planiranju, projektiranju i izvođenju radova ili pri naknadnoj analizi pojedinih djelatnosti, događaja ili objekata. Potrebe su raznolike i mijenjaju se. Kako bi se na vrijeme prepoznale, nužna je učinkovita komunikacija. Učinkovito komunicirati znači pružiti priliku sugovorniku da govori, saslušati ga i uvažava-

vati njegove argumente u budućim aktivnostima.

Kvalitetu meteoroloških analiza, podataka i informacija moguće je poboljšati na temelju povratnih informacija korisnika meteoroloških usluga. Korisnik meteoroloških podataka, usluga i informacija je javnost – znanstvena, stručna i šira javnost.

Sudionici i publika skupa

POZIVAMO NA SKUP

- korisnike meteoroloških informacija u svim granama gospodarstva (poljoprivreda, šumarstvo, pomorstvo, zrakoplovstvo, graditeljstvo, vodoprivreda, energetika, turizam i dr.) da svojim izlaganjima ukažu na važnost meteoroloških informacija koje koriste u svom radu.
- predstavnike sredstava javnog priopćavanja, važne posrednike u komunikaciji s javnošću, da prezentiraju svoje viđenje meteorologije i meteoroloških informacija koje se nude javnosti.
- učitelje, nastavnike, profesore koji podučavaju djecu i mlade meteorološkim temama da podijele s nama svoja iskustva i vizije, jer edukacija danas osigurava uspješnu komunikaciju u budućnosti neophodnu za održivi razvoj zajednice u cjelini.
- maturante i diplomande da prezentiraju svoje maturalne i diplomske radove iz područja meteorologije ili diplomske radove u kojima su koristili meteorološke podatke.
- kolege meteorologe da na skupu prikažu rezultate svojih znanstvenih istraživanja kao izlaganja s međunarodnih znanstveno-stručnih skupova i radionica u inozemstvu u kojima su izneseni rezultati novih znanstvenih istraživanja, a koje javnost u Hrvatskoj nije imala priliku vidjeti.

Skup je namijenjen javnosti stoga se kao publika skupa očekuju svi koje meteorologija zanima - od građana do stručnjaka i znanstvenika.

Kada želimo uspješnu komunikaciju tada želimo biti razumljivi sugovorniku, a sve velike ideje mogu se reći na jednostavan i razumljiv način.