

Dame i gospodo, poštovani članovi Hrvatskog meteorološkog društva, uvaženi gosti, kolege i suradnici,

Izuzetno mi je drago što vas mogu pozdraviti na otvaranju 2. znanstveno-stručnog skupa: '*Meteorološki izazovi današnjice*' pod nazivom: '*Meteorologija u fokusu javnosti*'.

Održavanje skupa započeli smo 2010. svečanim obilježavanjem 45. obljetnice Hrvatskog meteorološkog društva, uočavajući potrebu za povećanom promocijom meteorološke znanosti i struke kroz poboljšanje komunikacije s našim suradnicima i korisnicima. Organiziranjem skupa, osmišljen je i ostvaren komunikacijski okvir kroz koji možemo predstaviti znanstvene rezultate ali i čuti potrebe naših korisnika i javnosti kao i kritike/pohvale o razumljivosti i korisnosti prezentacije naših rezultata.

Uviđajući važnost medija u promociji meteoroloških podataka i znanstvenih rezultata ovogodišnji projekt Društva fokusiran je na ulogu medija u popularizaciji i prezentaciji znanosti, a održava se u organizaciji sa DHMZ-om, TM i Geofizičkim zavodom pod pokroviteljstvom Ministarstva zaštite okoliša i prirode i Ministarstva znanosti obrazovanja i sporta.

Meteorologija je svakodnevno prisutna u javnosti kroz medijski prostor i podliježe medijskim zakonitostima. Mediji formiraju znanstvenu informaciju na sebi osebujan način dajući joj intrigantnu formu od lijeka za rak ili pripravaka za vječnu mladost do malih i velikih ledenih doba. Svjesni smo da svako daljnje znanstveno tumačenje od pojašnjavanja višegodišnjeg procesa testiranja lijeka do pojašnjavanja klimatoloških vremenskih skala i srednjaka, nema izravnu

snagu dopiranja do korisnika.

Prema tome naša je dužnost, kao tvorca znanstvene informacije, da smanjimo šum i pojačamo snagu osnovne poruke. Na nama je da naučimo govoriti jezikom medija. Iskoristit ću riječi doc. dr.sc. Tomislava Pletenca, hrvatskog etnologa i antropologa: 'Znanost nije suprotstavljena mediju i obratno. **Jedina dvojba koja stoji ispred znanosti i medija jest pristati na nove okolnosti i uključiti se u opći glasnogovornički mentalitete, osvajati medijski prostor i brendirati znanje unatoč jasnoj svijesti o problemima koje to nosi za sobom, ili postupno stvarati novu klimu, novi konsenzus okrenut informaciji kao nekomercijalnom dobru.'**

Drago mi je da na ovom skupu mogu pozdraviti uvažene predavače novinare, stručnjake u području medija i znanosti koji će nam reći više o svojim iskustvima s posebnim naglaskom na aspekt meteorologije.

Na skupu sudjeluju naši korisnici i suradnici koji će predstaviti na koje sve načine koriste meteorološke informacije od primjene u izgradnji autocesta, upotrebe klimatoloških podataka u svrhu upravljanja vodenim resursima, prilagodbi na klimatske promjene, utjecajima atmosfere na distribuciju i transport onečišćenja, procjeni potencijala izgradnje obnovljivih izvora energije.

Na skupu sudjeluju škole na radionicama koje su posebno za njih organizirane.

Iskreno se nadam da će naš skup biti zanimljiv i doprinjeti boljoj znanstveno-medijskoj komunikaciji i želim vam svima dobrodošlicu i uspješan rad.

dr.sc. Amela Jeričević